

# Rive Gauche Charleroi

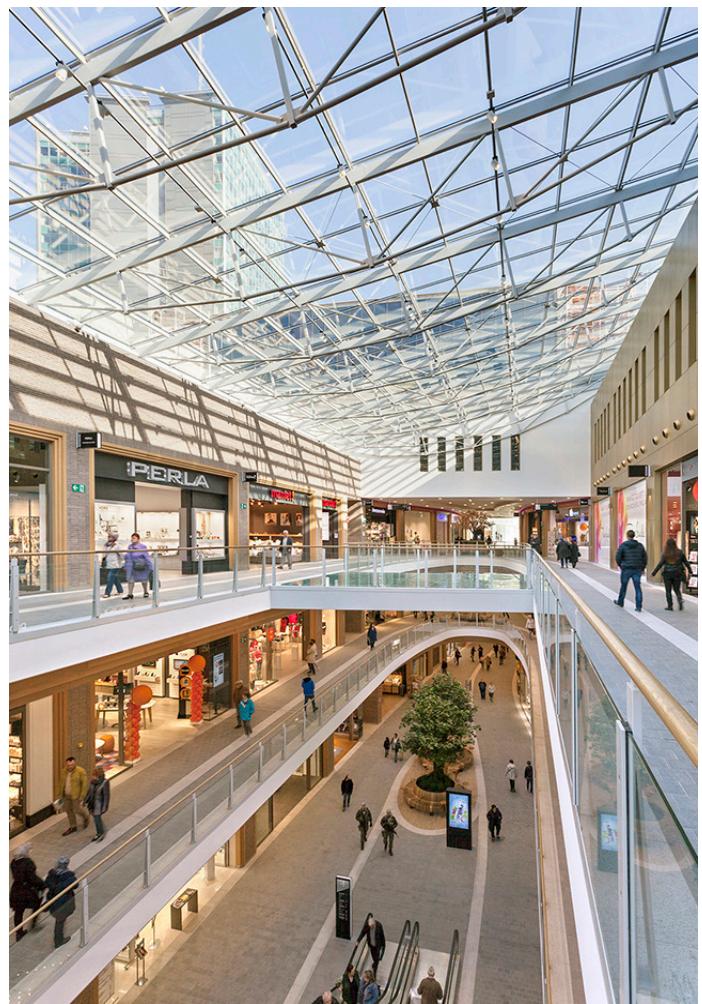
**Window-shopping  
with a view. Driving  
force behind urban  
regeneration.**

Le projet Rive Gauche s'inscrit dans la volonté politique de régénération urbaine et esthétique de la ville de Charleroi et se veut le moteur du développement urbain de la « Ville Basse ». Il redessine l'espace public et esquisse les contours d'un nouveau quartier, en créant de nouvelles interconnexions. Il propose un large éventail d'activités et de fonctions dans un langage architectural contemporain et renforce ainsi l'attrait du centre urbain. Le projet redéfinit l'espace public de la Place Verte (anciennement Place Albert Ier) et d'une partie du boulevard Tirou – principale artère de la Ville Basse – tout en renforçant résolument le piétonnier dans lequel il s'intègre.

- Commerce
- + Hôtel
- + Auberge de jeunesse
- + Logements
- + Bureaux
- + Nouvelle construction
- + Rénovation
- + 110.000 m<sup>2</sup>
- + Saint-Lambert Promotion

Achevé en 2017

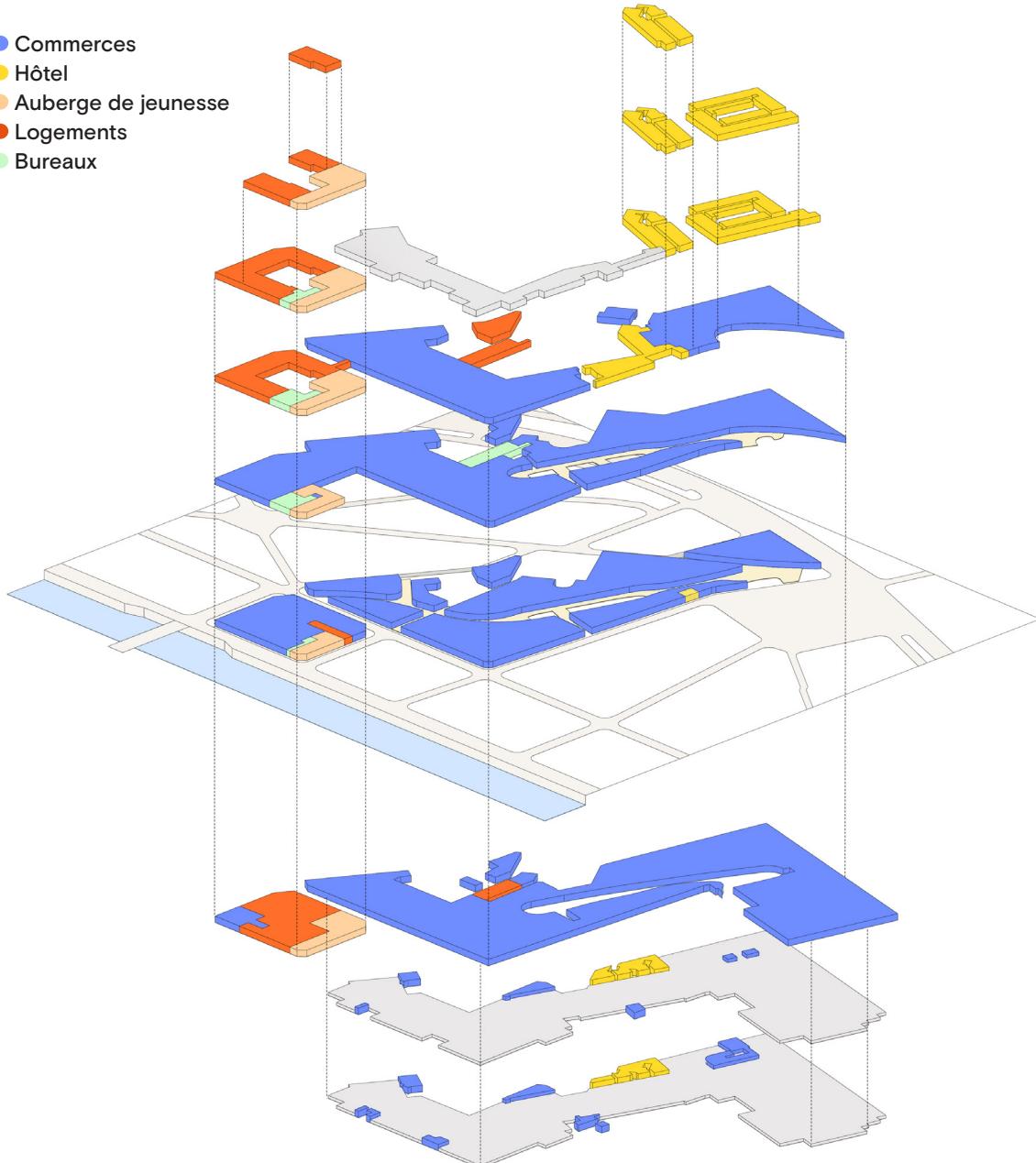




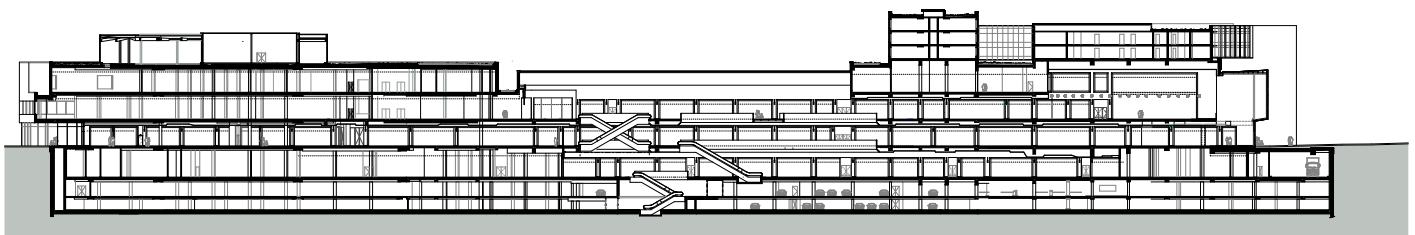
© Marie-Noëlle Dailly



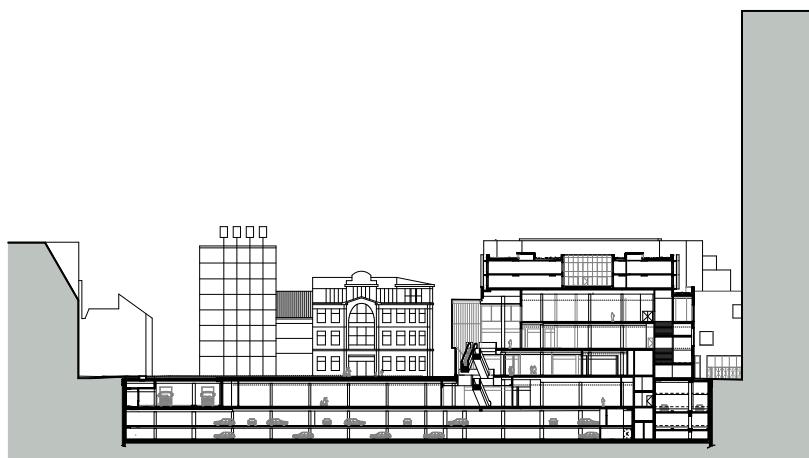
- Commerces
- Hôtel
- Auberge de jeunesse
- Logements
- Bureaux



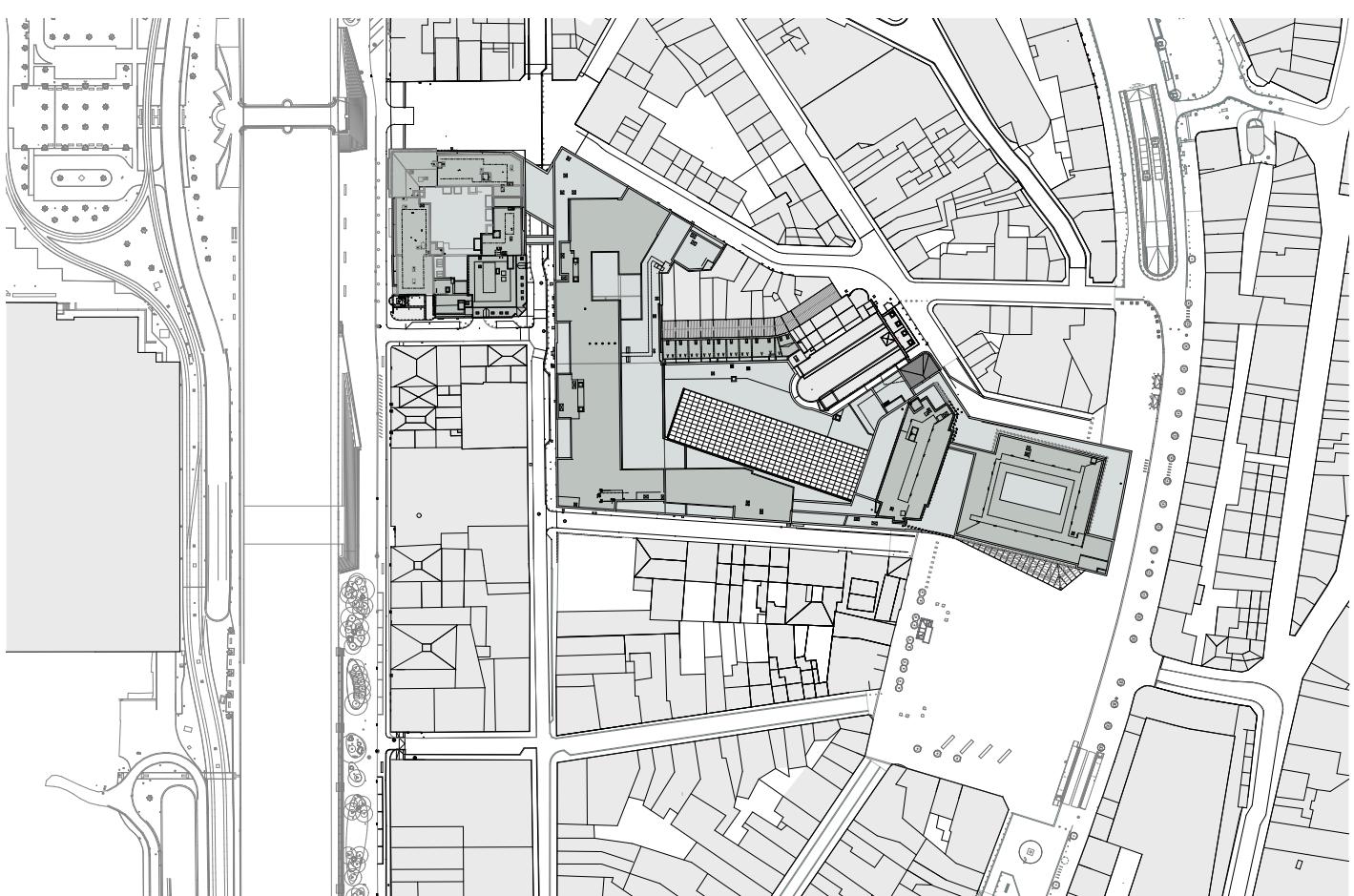
Localisation	Charleroi, Belgique
Intervention	Nouvelle construction, Rénovation
Affectation	Commerces, Horeca (hôtel), Logements, Bureaux
Surface	+/- 110.000 m <sup>2</sup> , 39.000 m <sup>2</sup> GLA
Nombre d'unités	90 commerces, 49 logements, 124 ch. d'hôtel
Nombre de place de parking	1007 emplacements de parking (sous-sol)
Energie	Conforme au PEB 2014 Région Wallone
Stade	Achevé en 2017
Maître d'ouvrage	Saint-Lambert Promotion
Architecte	DDS+
Mission	Mission complète d'architecture
Conception décoration intérieure	Air Design (commerces), Dinterieur (hôtel)
Conception aménagements extérieurs	MSA



Coupe



Coupe à travers la Place Verte



Plan d'implantation

# Rive Gauche Charleroi

**Window-shopping  
with a view. A driving  
force behind urban  
regeneration.**

In overeenstemming met de politieke ambitie rond de stedelijke en esthetische metamorfose van Charleroi is het project Rive Gauche de drijvende kracht achter de ontwikkeling van de benedenstad. Het herstelt de openbare ruimte en de omtrek van een nieuwe buurt door nieuwe verbindingen te creëren. Door een brede waaier aan activiteiten en functies aan te bieden in een hedendaagse architecturale taal, wordt het stadscentrum aantrekkelijker. Het project herdefinieert de publieke ruimte van de Place Verte (vroeger Place Albert Ier) en een deel van de boulevard Tirou – de belangrijkste verkeersader van de benedenstad – en benadrukt de voetgangerszone waarin het wordt ingeplant.

- Retail
- + Hotel
- + Jeugdherberg
- + Residentieel
- + Kantoren
- + Nieuwbouw
- + Renovatie
- + 110.000 m<sup>2</sup>
- + Saint-Lambert Promotion

Voltooid in 2017

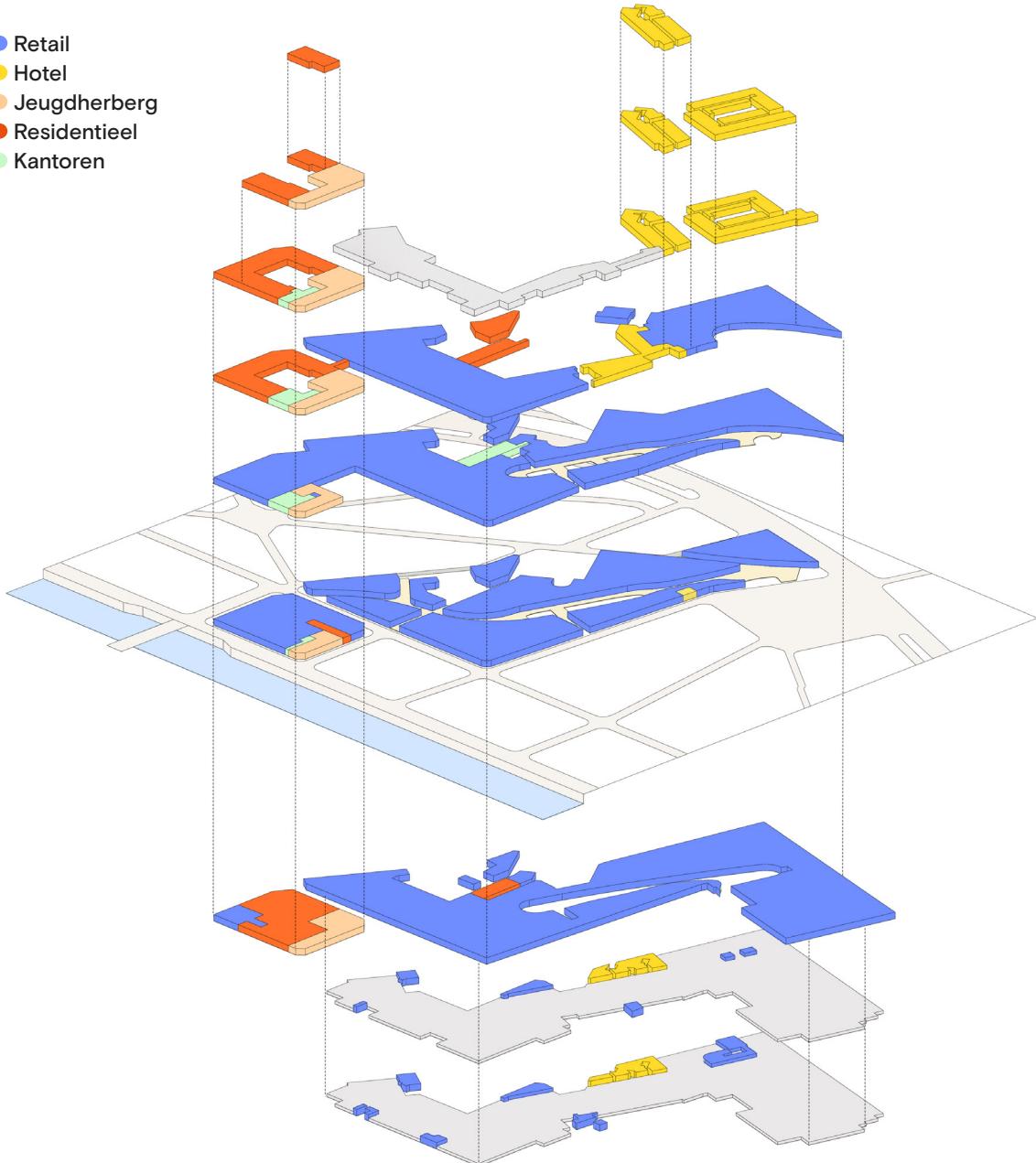




© Marie-Noëlle Dailly

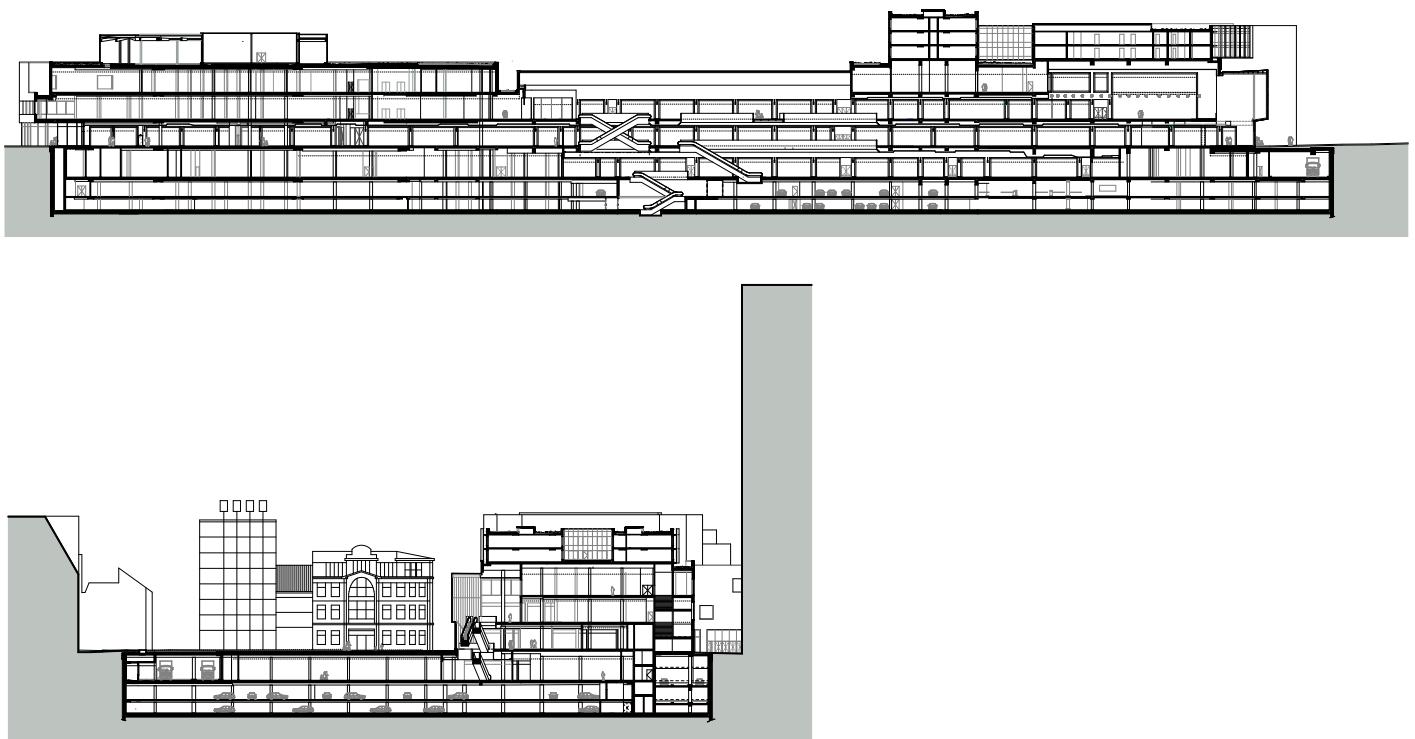


- Retail
- Hotel
- Jeugdherberg
- Residentieel
- Kantoren



© DDS+

Locatie	Charleroi, België
Interventie	Nieuwbouw, Renovatie
Bestemming	Retail, Horeca (hotel), Residentieel, Kantoren
Oppervlakte	+/- 110.000 m <sup>2</sup> , 39.000 m <sup>2</sup> GLA
Aantal eenheden	90 winkels, 49 wooneenheden, 124 hotelkamers
Aantal parkeerplaatsen	1007 (ondergrondse) parkeerplaatsen
Energie	In overeenstemming met de EPB 2014 (Waals Gewest)
Status	Voltooid in 2017
Bouwheer	Saint-Lambert Promotion
Architect	DDS+
Opdracht	Volledige architecturopdracht
Interieurontwerp	Air Design (winkelruimtes), Dinterieur (hotel)
Concept buiteninrichting	MSA



Snedes



Inplantingsplan

# Rive Gauche Charleroi

## Window-shopping with a view. Driving force behind urban regeneration.

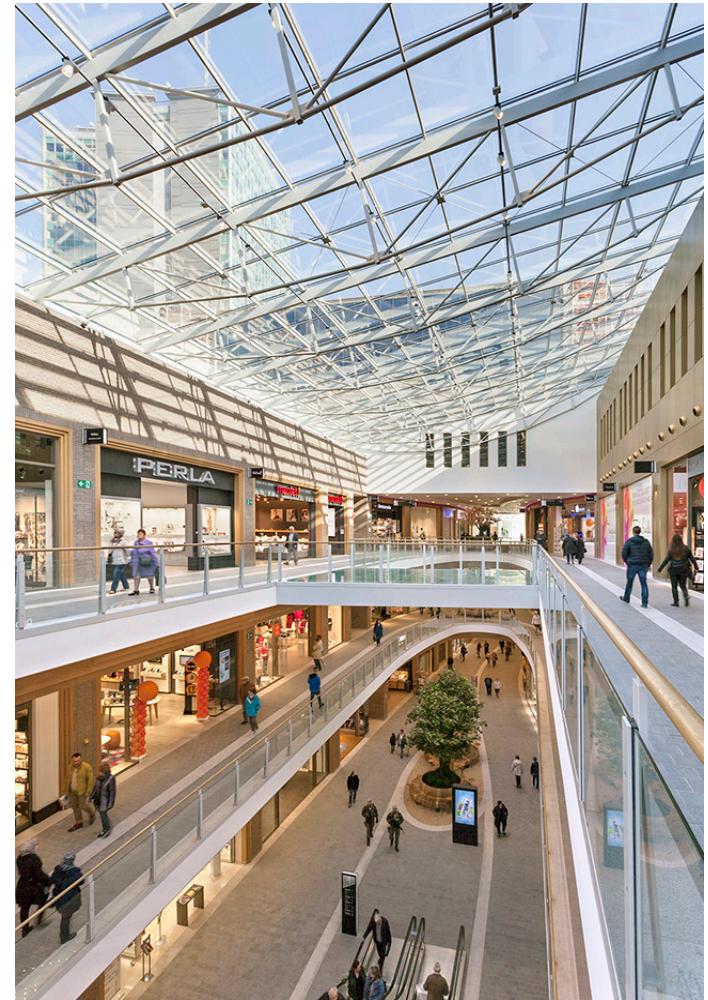
In line with the political will regarding Charleroi's urban and aesthetic regeneration, the Rive Gauche project is the driving force behind the lower city. In line with the political will regarding Charleroi's urban and aesthetic regeneration, the Rive Gauche project is the driving force behind the lower city's development. It redraws the public space and traces the outlines of a new neighbourhood by creating new interconnections. By offering a large range of activities and functions in a contemporary architectural language, it reinforces the urban centre's attractiveness. The project proposes a redefinition of the public space of the Place Verte (former Place Albert ler) and part of the boulevard Tirou, the lower city's main thoroughfare, as well as the decisive reinforcement of the pedestrian path in which it fits.

Retail  
+ Hotel  
+ Youth hostel  
+ Residential  
+ Office  
+ 110.000 m<sup>2</sup>  
+ Saint-Lambert Promotion

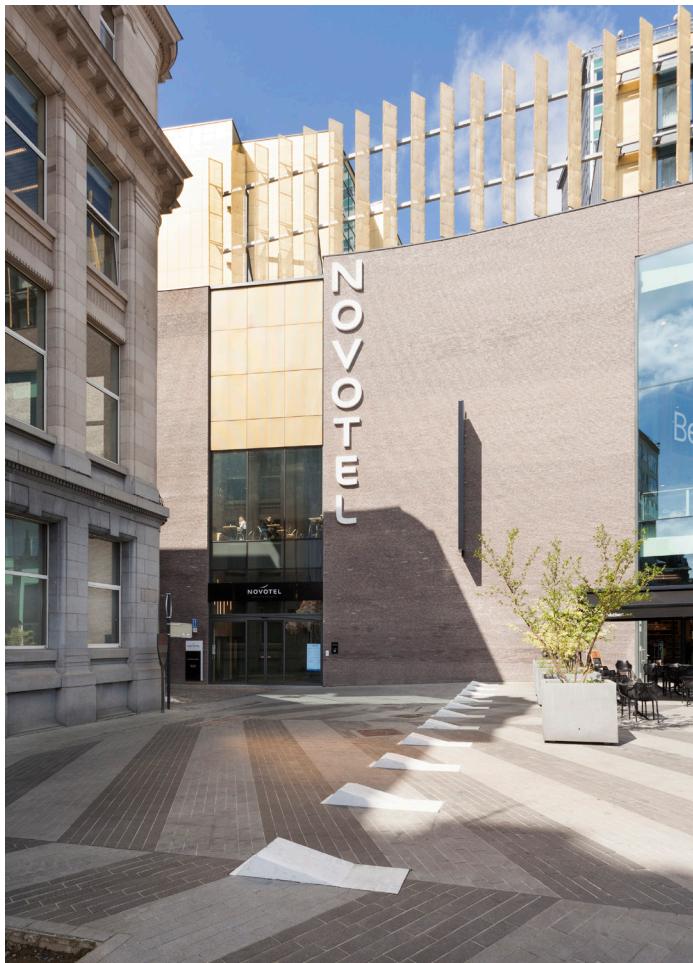
Opened in March 2017

DDST+





The facade overlooking the Place Verte, elaborated as a spectacular transparent and luminous curtain wall, contributes to the square's day and night time entertainment and interaction between the commercial and public space. © Marie-Noëlle Dailly



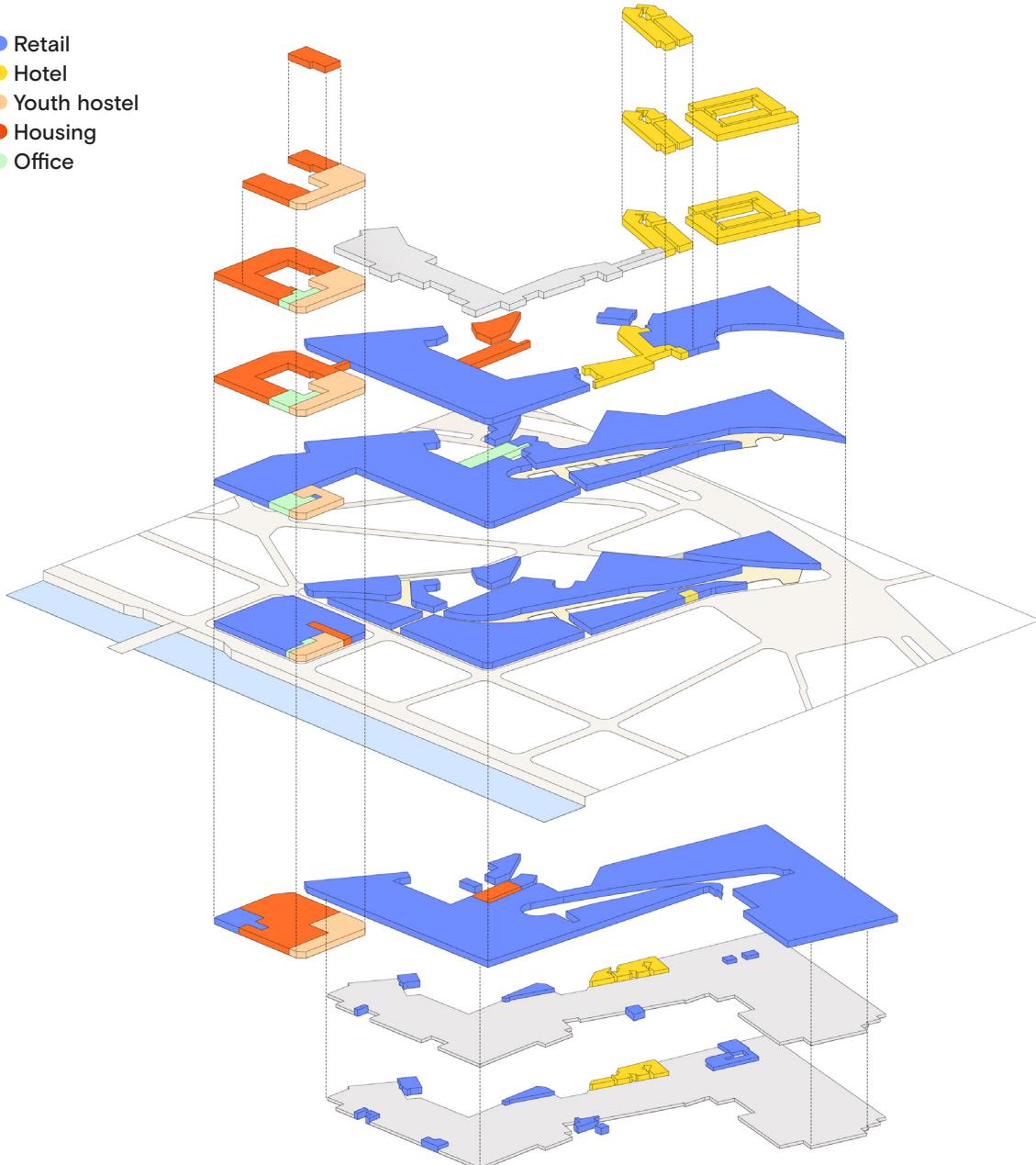
● Retail

● Hotel

● Youth hostel

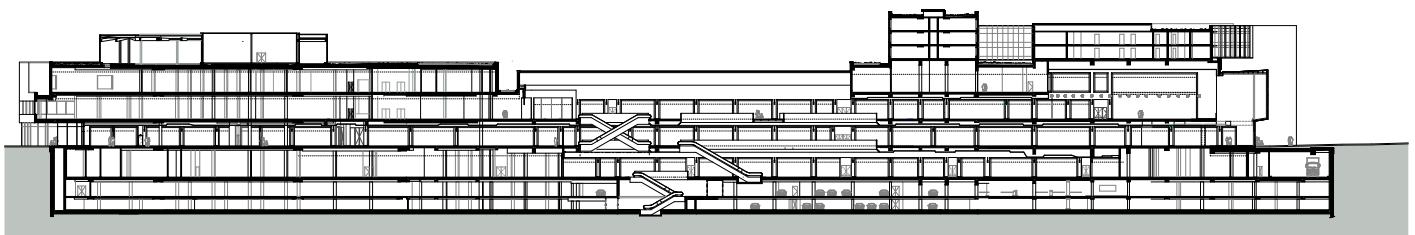
● Housing

● Office

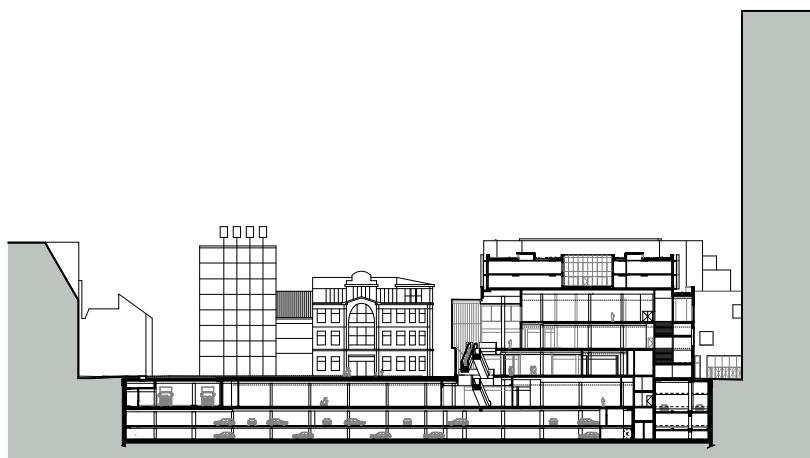


© DDS+

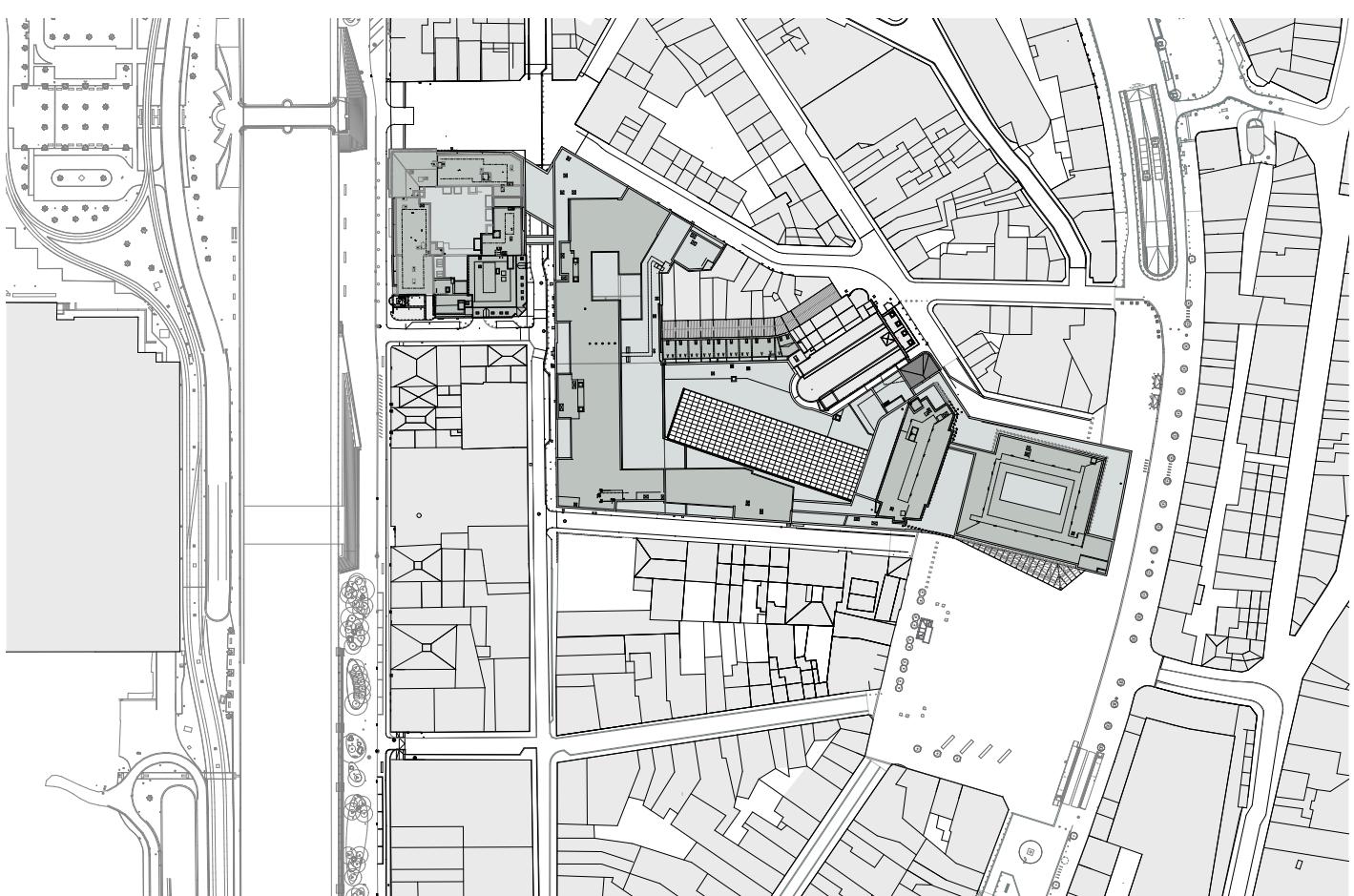
Location	Charleroi, Belgium
Intervention	New construction, Renovation
Use	Retail, Hospitality (hotel), Residential, Office
Area	+/- 110.000 m <sup>2</sup> , 39.000 m <sup>2</sup> GLA
Number of units	90 stores, 49 residential units, 124 hotel rooms
Number of parking places	1007 (underground) parking places
Energy	Conform to EPB 2014 (Walloon Region)
Status	Completed in 2017
Client	Saint-Lambert Promotion
Architect	DDS+
Mission	Full architecture mission
Concept interior design	Air Design (retail), Dinterieur (hotel)
Concept design public square	MSA



Section © DDS+



Section © DDS+



© DDS+