

Westland Bruxelles

Le centre commercial Westland à Anderlecht est un des premiers shoppings construits en Belgique, début des années '70. Hormis une rénovation cosmétique en 2000, le centre commercial n'a pas subi de grandes modifications depuis sa construction.

Néanmoins, le contexte sociodémographique a fortement évolué : croissance démographique et économique importante dans la zone de chalandise et puissant développement de l'activité commerciale en général. Le patchwork actuel de ses façades, la multiplicité de ses entrées et son caractère introverti, sont autant d'éléments qui brouillent la lisibilité de sa fonction commerciale dans son contexte urbain. Un projet de redynamisation s'imposait pour répondre aux attentes des utilisateurs en matière d'aménagements intérieurs et extérieurs.

La rénovation vise à régénérer la lecture architecturale du centre commercial, à améliorer sa visibilité et son attractivité à l'échelle péri-urbaine mais aussi à améliorer le dialogue urbain et les vis-à-vis avec son environnement proche, notamment vers le

boulevard Sylvain Dupuis et les habitations rue Adolphe Willemys.

Le concept de rénovation intègre un nouveau traitement des façades afin d'avoir une lecture plus cohérente. Les différentes entrées du centre commercial ont été clarifiées. Deux entrées principales, dans des grammaires architecturales identiques, forment des points de repère à l'est et à l'ouest du site. Prolongées par des auvents abritant des pôles Horeca qualitatifs, elles ouvrent le Westland vers l'extérieur et renforcent de la convivialité du site. A la rénovation des volumes existants et au traitement de leurs façades, s'ajoute la réalisation de deux nouvelles extensions au nord et au sud du projet. Au niveau de l'aménagement des abords, le parti pris du concept repose sur la volonté de permettre à la nature de reprendre ses droits sur le bâti et le vaste parking asphalté existant.

La rénovation avait aussi comme objectif l'amélioration des performances énergétiques du bâtiment. L'ensemble du projet se voit crédité d'un label BREEAM « Excellent ».

Commerces
+ Rénovation
+ Nouvelle construction
+ 62.739 m²
+ Shopimmo S.A. (AG Real Estate)

En construction 2019 – 2022







© Pixelab



© Pixelab

Localisation	Bruxelles (Anderlecht), Belgique
Intervention	Rénovation, Nouvelle construction
Affectation	Commerces
Surface	Superficie planchers : 62.739 m ² (+ 14.000 m ²) Superficie commerciales : 46.328 m ² (+ 11.434 m ²)
Nombre d'unités	125 commerces
Nombre de places de parking	2342 places de parking
Energie	BREEAM Excellent
Stade	En construction 2019 – 2022
Maître d'ouvrage	Shopimmo S. A. (AG Real Estate)
Architecte	DDS+
Mission	Mission complète d'architecture
Paysage	JNC International
Architecture d'intérieur	Outsign, DDS+

Westland Brussel (Anderlecht)

Het winkelcentrum Westland in Anderlecht is een van de eerste winkelcentra die in het begin van de jaren 1970 in België werden gebouwd. Afgezien van een cosmetische renovatie in 2000 heeft het winkelcentrum sinds de bouw geen grote veranderingen ondergaan.

Niettemin is de sociaal-demografische context aanzienlijk veranderd: aanzienlijke demografische en economische groei in het verzorgingsgebied en sterke ontwikkeling van de commerciële activiteit in het algemeen. De huidige patchwork van gevels, de veelheid van ingangen en het introverte karakter zijn allemaal elementen die de leesbaarheid van de commerciële functie in de stedelijke context vertroebelen. Een revitaliseringsproject was nodig om te voldoen aan de verwachtingen van de gebruikers op het gebied van binnen- en buiteninrichting.

De renovatie heeft tot doel de architectonische interpretatie van het winkelcentrum te vernieuwen, de zichtbaarheid en aantrekkelijkheid ervan op peri-urbane schaal te verbeteren, maar ook de stedelijke dialoog en de relatie met de onmiddellijke omgeving te verbeteren, met name in de richting van de

Boulevard Sylvain Dupuis en de huizen aan de Rue Adolphe Willemyns.

Het renovatieconcept integreert een nieuwe behandeling van de gevels met het oog op een meer coherente lezing. De verschillende ingangen tot het winkelcentrum zijn verduidelijkt. Twee hoofdingangen, met identieke architectonische grammatica's, vormen herkenningspunten aan de oost- en westkant van het terrein. Uitgestrekt met luifels waarin kwaliteitshoreca is ondergebracht, openen zij het Westland naar de buitenwereld en versterken zij de gezelligheid van het terrein. Naast de renovatie van de bestaande volumes en de behandeling van hun gevels, zijn ten noorden en ten zuiden van het project twee nieuwe uitbreidingen gebouwd. Wat de ontwikkeling van de omgeving betreft, is het concept gebaseerd op de wens om de natuur haar rechten te laten terugwinnen over de bestaande gebouwen en de uitgestrekte asfaltparking.

De renovatie had ook tot doel de energieprestaties van het gebouw te verbeteren. Het gehele project heeft een BREEAM «Excellent» label gekregen.

- Retail
- + Renovatie
- + Nieuwbouw
- + 62.739 m²
- + Shopimmo S. A. (AG Real Estate)

In uitvoering 2019–2022









© Pixelab

Locatie	Brussel (Anderlecht), België
Interventie	Renovatie, Nieuwbouw
Bestemming	Retail
Oppervlakte	62.739 m ²
Aantal eenheden	125 winkels
Aantal parkeerplaatsen	1849 parkeerplaatsen
Energie	BREEAM Excellent
Status	In uitvoering 2019–2022
Bouwheer	Shopimmo S. A. (AG Real Estate)
Architect	DDS+
Opdracht	Volledige architectuuropdracht
Landschap	JNC International
Interieurontwerp	Outsign, DDS+

Westland Shopping Center Brussels (Anderlecht)

The Westland shopping center in Anderlecht is one of the first shopping centers built in Belgium in the early 1970s. Apart from a cosmetic renovation in 2000, the shopping center has not undergone major changes since its construction.

Nevertheless, the socio-demographic context has evolved strongly: important demographic and economic growth in the catchment area and strong development of commercial activity in general. The current patchwork of its facades, the multiplicity of its entrances and its introverted character, are all elements that blur the legibility of its commercial function in its urban context. A revitalization project was necessary to meet the expectations of users in terms of interior and exterior design.

The renovation aims to regenerate the architectural reading of the shopping center, to improve its visibility and its attractiveness on a peri-urban scale, but also to improve the urban dialogue and the vis-à-vis with its close environment, in particular towards boulevard

Sylvain Dupuis and rue Adolphe Willemyns.

The renovation concept integrates a new treatment of the facades in order to have a more coherent reading. The different entrances to the shopping center have been clarified. Two main entrances, in identical architectural grammars, form landmarks to the east and west of the site. Extended by canopies housing qualitative catering facilities, they open Westland to the outside and reinforce the conviviality of the site. In addition to the renovation of the existing volumes and the treatment of their facades, two new extensions have been built to the north and south of the project. As for the development of the surroundings, the concept is based on the desire to allow nature to reclaim its rights over the existing building and the vast asphalt parking lot.

The renovation also aimed to improve the energy performance of the building. The entire project was awarded a BREEAM «Excellent» label.

Retail
+ Renovation
+ New construction
+ 62.739 m²
+ Shopimmo S. A. (AG Real Estate)

Under construction 2019—2022









© Pixelab

Location	Brussels (Anderlecht), Belgium
Intervention	Renovation, New construction
Use	Retail
Area	62.739 m ²
Number of units	125 shops
Number of parking places	1849 parking places
Energy	BREEAM Excellent
Status	Under construction 2019–2022
Client	Shopimmo S. A. (AG Real Estate)
Architect	DDS+
Mission	Full architecture mission
Landscape	JNC International
Interior design	Outsign, DDS+